

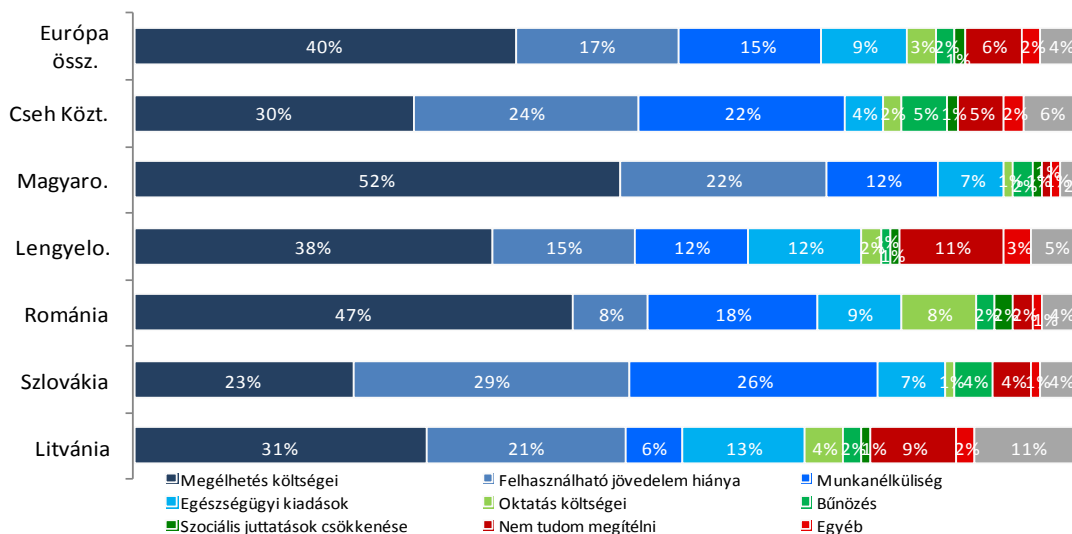
## Nemzetközi kutatás: felemás vélekedés a jövőről

Magyarország: a javuló gazdasági mutatók és a stabilabb lakossági pénzügyi helyzet ellenére is aggódva tekintünk a jövőbe

2015. június 18. – Minden harmadik megkérdezett optimistán nyilatkozott saját háztartása várható anyagi helyzetéről, ugyanakkor az ország gazdasági kilátásairól eltérően vélekedtek. A GDP folyamatos növekedése ellenére csupán a megkérdezettek fele szerint javul majd, vagy marad ugyanilyen az ország gazdasági teljesítménye. A lakosság felét továbbra is a megélhetési költségek előteremtése foglalkoztatja leginkább, főleg az élelmiszerre fordított kiadások és a bérleti díjak miatt, míg a rezsiköltségek növekedésétől való félelem az egyik legcsekélyebb Európában. Pozitív fejlemény, hogy a felmérés tanúsága szerint itthon az elmúlt évben nőtt a megtakarítással rendelkezők aránya, és többen tudják minden nehézség nélkül fizetni tartozásaikat – derül ki a Provident Pénzügyi Zrt. anyavállalatának nyolc országban, az ügyfelei körében végzett legújabb kutatásából.

A Provident Pénzügyi Zrt. anyavállalata, a londoni és varsói tőzsdén jegyzett International Personal Finance (IPF), 2015 első felében negyedszer végeztetett nemzetközi kutatást ügyfelei körében. A GFK Intézet által készített kutatás célja, hogy a vállalat és a leányvállalatok országaiban megismerjék, miként látják ügyfeleik saját országuk gazdasági-, illetve családi háztartásuk pénzügyi helyzetét, mennyire elégedettek életszínvonalukkal, milyen pénzügyi termékeket vesznek igénybe. A legutóbb 2014 elején elkészített felmérésben résztvevő hat ország (Cseh Köztársaság, Lengyelország, Románia, Mexikó, Szlovákia, Magyarország) köre idén Litvániával és Bulgáriával bővült. Magyarországon 1842 ügyfél válaszolt a kérdőívre online megkérdezés útján. Magyarországon az elmúlt évekhez hasonlóan továbbra is azok vannak többségben, akik pozitívan látják jövőbeni anyagi helyzetüket. A felmérésben résztvevők 28%-a gondolja úgy, hogy jobb pénzügyi helyzetben lesz a következő egy évben, míg a válaszadók 24%-a borúlátó jövőbeni anyagi helyzetét illetően. Az ország gazdasági mutatóival kapcsolatban is megoszlik a lakosság véleménye, a magyar válaszadók közel 50%-a gondolja úgy, hogy az elkövetkezendő időszakban javulás vagy stagnálás várható a hazai gazdaságban, míg a kérdőívet kitöltők közel azonos hányada ennél szkeptikusabban tekint a jövőbe. A válaszadók fele számára továbbra is az olyan megélhetéssel kapcsolatos kiadások, mint az élelmiszerre (27%), a háztartási és fogyasztási cikkekre fordított költségek (28%), illetve a jelzálog és bérleti díjak (24%) jelentik a legnagyobb terhet. Ugyanakkor a felmérésben adott válaszok alapján a rezsiköltségek kifizetését csupán a válaszadók 15%-a jelölte meg problémaként, amely arány a felmérésben résztvevő országok közül az egyik legalacsonyabb értéknek számít.

Saját körülményeit illetően melyik miatt aggódik a leginkább?



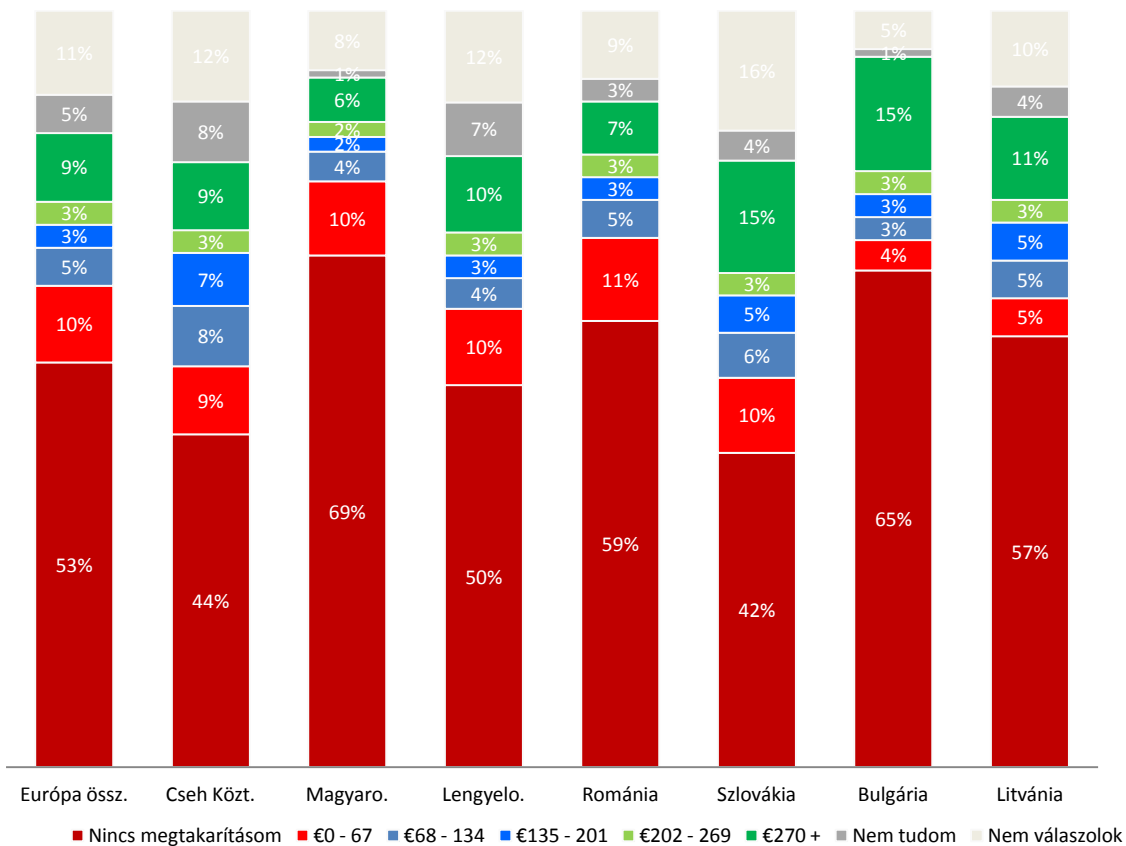
### Nőtt a megtakarítással rendelkezők aránya

A takarékoskodás terén jelentős pozitív változás volt tapasztalható az elmúlt időszakban. Az egy évvel ezelőtti felméréshez képest nagymértékben, mintegy 20%-kal csökkent a magyar ügyfelek azon hányada, amely nem rendelkezik valamilyen megtakarítással. A felmérés alapján a megtakarítással rendelkezők havonta átlagosan 20.000 forintnak megfelelő összeget tudnak félretenni.

A magyarok körében a legkedveltebb nyugdíj előtakarékosági forma a magán-nyugdíjpénztári megtakarítás: az időskori öngondoskodás terén aktív hazai válaszadók 60%-a magán-nyugdíjpénztárban tartja a pénzét. A magán-nyugdíjpénztári forma mellett továbbra is élen járunk a felmérésben résztvevő országok között az otthon felhalmozott megtakarítások terén. Szlovákia mellett Magyarországon a legmagasabb azoknak az aránya, akik otthon tartanak jelentősebb összegeket.

A hazai válaszadók körében amellett, hogy nőtt a megtakarítási hajlandóság és lehetőség, magas a pénzügyi edukációra való igény is. 41%-uk nyilatkozott úgy, hogy a pénzügyi edukációs programok segítségükre lennének abban, hogy a jövőben tudatosabban tudják kezelni személyes pénzügyeiket. A megkérdezettek a háztartási költségtervezéssel kapcsolatos ismeretterjesztő lehetőségeket tartják kulcsfontosságúnak.

*Amennyiben Ön rendelkezik megtakarítással, mekkora ez az összeg? Ha pontos összeget nem tud megadni, próbálja azt a legpontosabban megbecsülni!*



## Fontos szempont a jó ügyfélszolgálat

Hitelfelvétel tekintetében a friss adatok szerint a magyar válaszadókat a megfontolt döntéshozatal jellemzi: kizárólag olyan hitelhez folyamodnak, amit előreláthatólag ki is tudnak majd fizetni. A hitelfelvétellel kapcsolatos megfontolt döntéseket támasztja alá az is, hogy a válaszadók, mintegy 47%-a minden nehézség nélkül vissza tudja fizetni a felvett hitelét. Ez az arány a korábbi felmérés eredményeihez képest jelentősen emelkedett.

A legmegfelelőbb hitel kiválasztásakor a magyarok több szempontot is figyelembe vesznek. A hazai lakosság számára fontos tényező a futamidő hossza és a hiteldíj-mutató mértéke, de nem elhanyagolható szempont a hiteligenyítés folyamatának egyszerűsége, illetve a szolgáltatásnyújtás gyorsasága sem. A pénzügyi faktorok mellett a pénzintézet hírneve is befolyásoló erővel bír egy ilyen döntés alkalmával. Egy pénzintézet reputációjának megítélésében a válaszadók döntő többsége szerint számít, hogy igénybe vették-e már korábban is a szolgáltatást, jó-e az ügyfélszolgálat, közel 50% számára pedig a barátságos és őszinte munkatársak is fontos szempontot jelentek a döntésben.

## Itthon nem divat a családtól kölcsönt kérni

A kutatás kitért arra is, hogy szorult anyagi helyzetben a megkérdezett országok lakosai mennyire számíthatnak családtagjaik, barátaik támogatására. Az eredmények azt mutatják, hogy Magyarországon a legkevésbé jellemző a rokonoktól segítséget kérni: a megkérdezettek 39%-a válaszolta azt, hogy családtagja vagy barátja kölcsönkért tőle az elmúlt hat hónapban, míg a kutatásban szereplő európai országokban ez az arány átlagosan 48%. Ugyanakkor a magyar válaszadók döntő többsége (76%) állítja, nem venne fel hitelt, hogy anyagi támogatást nyújtson családjának, barátainak. Mindez összefügghet azzal, hogy közel minden második magyarnak volt már olyan (44%) tapasztalata, hogy közeli hozzátartozója nem fizette vissza neki a korábban adott kölcsönét.

## A Provident Pénzügyi Zrt.-ről:

A Superbrands díjas Provident Pénzügyi Zrt. a személyi kölcsönök piacának meghatározó szereplője immáron 14 éve Magyarországon. A vállalat brit háttérű és 130 éves üzleti tapasztalattal bír. Anyacége a Londoni Tőzsdén jegyzett International Personal Finance (IPF), nyolc országban 2.6 millió ügyféllel rendelkezik. Közel 4000 munkatársával a Provident Magyarország legnagyobb munkáltatói közé tartozik, egyben Magyarország (2012., 2014.) és a régió hatodik Legjobb Munkahely (2012.) címének birtokosa. 2013-ban a Gallup Intézet, első magyar céggént a világ harminckét legjobb munkáltatója közé is beválasztotta a pénzügyi vállalatot. A Provident több mint 300 ezer ügyfele a hitelképes magyar társadalom egészét képezi le, 90 százalék feletti ügyfél-elégedettséggel. 2010-ben, 2011-ben, 2013-ban és tavaly is elnyerte a Kiválóság az Ügyfélszolgálatban Díjat. A Provident szerteágazó CSR tevékenységet folytat, kollégáik az elmúlt években több mint 60 000 munkaórával segítettek önkéntesként oktatási és szociális intézményeket szerte az országban.